Битрикс24 полного цикла для туроператора

ЛИД В ТУР БЕЗ ПАУЗ



Как лид с сайта превращается в оформленный тур без десяти пересылок между отделами

Клиент выбрал тур утром, а подтверждение по отелю получил вечером. К этому времени он уже бронирует у конкурента.

Модельный кейс: ниша и сценарий использованы, чтобы показать логику работы платформы. Реального клиента за этим кейсом нет, показатели ниже дают иллюстративную оценку, а не измеренный результат.

// Ситуация до внедрения

ЧТО МЕШАЛО ДО СТАРТА

- Заявки с сайта, соцсетей и звонков падают в разные места. Часть остывает без ответа
- Менеджер по продажам, отдел бронирования и бухгалтерия работают в разных таблицах. Статус тура теряется между ними
- Договоры и путёвки печатают, подписывают на бумаге и сканируют
- Клиент дёргает менеджера вопросами о визе, вылете и документах в любое время

// Что развернули

СОБРАННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ БИТРИКС24

Единая воронка лидов: сайт, соцсети, телефония

Онлайн-ведение сделки от заявки до вылета

Автоматизация бизнес-процессов между отделами

КЭДО: договоры и путёвки в электронном виде

Рабочие места отделов продаж, бронирования, бухгалтерии

AI-помощник для ответов клиенту

// Внедрение

КАК ВЕДЁТСЯ ВНЕДРЕНИЕ

// Роль ИИ

ЧТО БЕРЁТ НА СЕБЯ АВТОМАТИКА

// Что это даёт

ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМАНДЫ И КЛИЕНТА

- Ни одна заявка не остаётся без ответа дольше нескольких минут
- Отделы видят одну сделку, а не пересылают друг другу таблицы
- Договор и путёвка подписываются онлайн, без печати и сканов
- Клиент получает ответ на типовой вопрос сразу, а не ждёт менеджера
- Руководитель видит воронку и загрузку отделов в реальном времени

// О сценарии

ЧТО МОДЕЛИРУЕТ ЭТОТ КЕЙС

Кейс описывает туроператора с потоком заявок с сайта и соцсетей, отделами продаж, бронирования и бухгалтерии.

Мы показываем, как эти процессы собираются в один Битрикс24 на платформе PivotPoint. Реального клиента за кейсом нет: это демонстрация логики, которую переносим под конкретный бизнес.

// Как считали показатели

ОТКУДА ЦИФРЫ

Показатели в кейсе не замеры конкретного клиента, а иллюстративная оценка. Мы отталкивались от типовых процессов ниши и опыта внедрений: сравнивали, сколько времени и лидов теряется на ручных шагах до автоматизации и после. Цифры показывают порядок эффекта, а не гарантию. На вашем проекте мы фиксируем базовые метрики до старта и считаем результат от них.

// Кому подойдёт

КОМУ ПОДОЙДЁТ ЭТОТ СЦЕНАРИЙ

- Заявки приходят из нескольких каналов и теряются
- Сделка зависает между продажами, бронированием и бухгалтерией
- Договоры и путёвки оформляются на бумаге

// Технологический стек

НА ЧЁМ ЭТО РАБОТАЕТ

// Смежные услуги

ЧТО ЕЩЁ ДЕЛАЕМ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ

// Частые вопросы

FAQ ПО КЕЙСУ

СЕРИЯ КЕЙСОВ PIVOTPOINT · ОТРАСЛЕВЫЕ CRM И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Ниша описана как демонстрация возможностей платформы PivotPoint. Хотите такой Битрикс24 у себя: обсудим, что переносится один в один, а что нужно собрать под вас.