ИИ-бот в Telegram для оптовых продаж

ОПТ: ПРАЙС В ЧАТЕ



Как бот квалифицирует оптового клиента, отдаёт прайс и передаёт менеджеру готовый запрос

Оптовик пишет «сколько стоит фура?» и ждёт, пока менеджер освободится и переспросит всё заново.

Модельный кейс: ниша и сценарий использованы, чтобы показать логику работы платформы. Реального клиента за этим кейсом нет, показатели ниже дают иллюстративную оценку, а не измеренный результат.

// Ситуация до внедрения

ЧТО МЕШАЛО ДО СТАРТА

- Заявки оптовиков падают в общий чат вперемешку с розницей
- Менеджер вручную выясняет объём, регион и условия, и только потом считает
- Актуальный прайс приходится каждый раз искать и отправлять файлом
- Часть запросов теряется в переписке в выходные и ночью

// Что развернули

СОБРАННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ

- ИИ-бот квалификации оптовых заявок
- Выдача актуального прайса по сегменту клиента
- Расчёт предварительной стоимости партии
- Формирование счёта и передача менеджеру
- Уведомления менеджеру о горячем запросе

// Внедрение

КАК ВЕДЁТСЯ ВНЕДРЕНИЕ

// Роль ИИ

ЧТО БЕРЁТ НА СЕБЯ ИИ

// Что это даёт

ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМАНДЫ И КЛИЕНТА

- Менеджер получает готовый запрос с объёмом и регионом, а не пустой вопрос
- Прайс всегда актуальный и привязан к сегменту клиента
- Горячие заявки не теряются ночью и в выходные
- Путь от вопроса до счёта занимает минуты, а не полдня

// О сценарии

ЧТО МОДЕЛИРУЕТ ЭТОТ КЕЙС

Кейс описывает оптовую компанию, которая квалифицирует B2B-заявки, отдаёт прайс и выставляет счета.

Мы показываем, как эти процессы собираются в одну систему на платформе PivotPoint. Реального клиента за кейсом нет. Это демонстрация логики, которую переносим под конкретный бизнес.

// Как считали показатели

ОТКУДА ЦИФРЫ

Показатели в кейсе не замеры конкретного клиента, а иллюстративная оценка. Мы отталкивались от типовых процессов ниши и опыта внедрений: сравнивали, сколько времени и обращений теряется на ручных шагах до автоматизации и после. Цифры показывают порядок эффекта и логику, а не гарантию. На вашем проекте мы фиксируем базовые метрики до старта и считаем результат от них.

// Кому подойдёт

КОМУ ПОДОЙДЁТ ЭТОТ СЦЕНАРИЙ

- Оптовые заявки падают в общий чат вперемешку с розницей
- Менеджер вручную выясняет объём, регион и условия
- Актуальный прайс каждый раз ищут и отправляют файлом

// Технологический стек

НА ЧЁМ ЭТО РАБОТАЕТ

// Смежные услуги

ЧТО ЕЩЁ ДЕЛАЕМ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ

// Частые вопросы

FAQ ПО КЕЙСУ

СЕРИЯ КЕЙСОВ PIVOTPOINT · БОТЫ В TELEGRAM И MAX

Ниша описана как демонстрация возможностей платформы PivotPoint. Хотите такой бот в Telegram или MAX: обсудим, что переносится один в один, а что нужно собрать под вас.