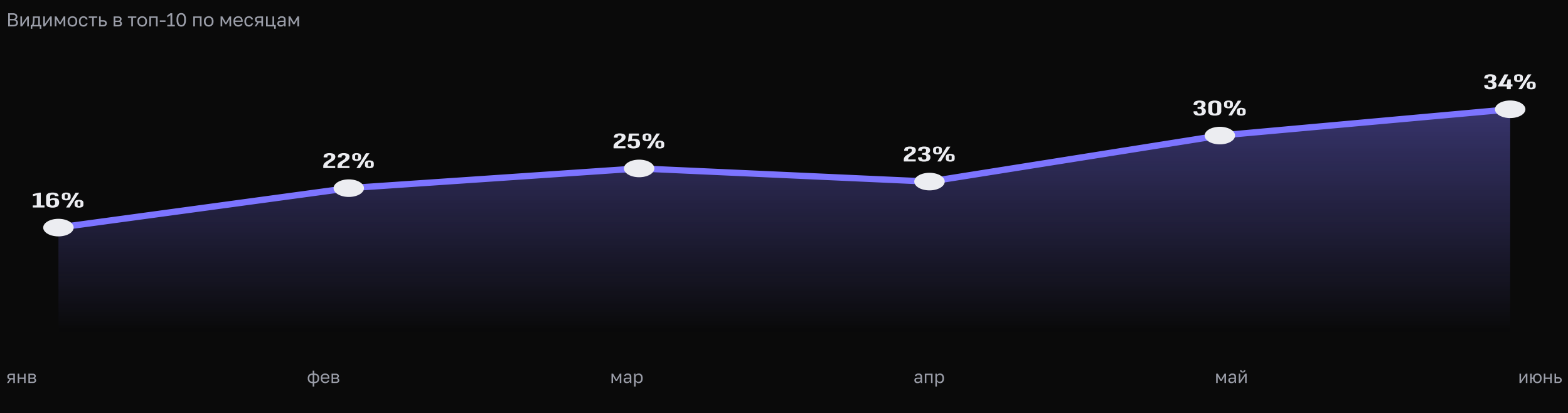
SEO интернет-магазина электроники: органический трафик вырос ×2,8 за полгода

×2,8 ТРАФИКА ЗА 6 МЕС



Крупный интернет-магазин электроники и бытовой техники: тысячи товаров и категорий, но органика почти не росла: карточки и категории не были оптимизированы, а часть страниц не индексировалась. Мы собрали семантику на весь каталог, навели техпорядок и вывели категории в топ Яндекса и Google.

Клиент	Отрасль	Регион	Период	Кейс	Масштаб семантики
Под NDA	**Интернет-магазин электроники**	**Под NDA**	**6 месяцев**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**



СТАРТ

Аудит и семантика: 4 200 запросов, мониторинг позиций

1–2 МЕСЯЦ

Техбаза: индексация, скорость, ЧПУ

3–4 МЕСЯЦ

Контент и ссылки на ключевые категории

РЕЗУЛЬТАТ

Трафик ×2,8, категории в топ-10

×2,8
рост органического трафика

34%
запросов в топ-10 (было 16%)

4 200
запросов под мониторингом

68
категорий в семантике

// Задача

Каталог из тысяч SKU почти не давал органического трафика: категории и карточки без оптимизации, дубли, медленная загрузка и проблемы с индексацией. Задача: вывести коммерческие категории каталога в топ поисковой выдачи.

// Что сделали

- Собрали семантику на весь каталог: 4 200 запросов по 68 категориям.
- Устранили дубли и проблемы индексации, ускорили сайт и настроили ЧПУ.
- Оптимизировали шаблоны категорий и карточек: метатеги, тексты, перелинковка.
- Нарастили ссылочный профиль и подключили сквозную аналитику до заказа.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · Google Search Console · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector · Яндекс Метрика

// Позиции в поиске

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС · ПОЗИЦИЯ
купить смартфон	45 000 · 8 · топ-10
робот-пылесос	22 400 · 6 · топ-10
стиральная машина купить	18 100 · 9 · топ-10
наушники беспроводные	31 200 · 7 · топ-10
телевизор 55 дюймов	9 600 · 3 · топ-3

// Позиции по данным Топвизор · Яндекс и Google · на конец периода. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

// Видимость в поиске

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

16% → 34%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

210 → 690

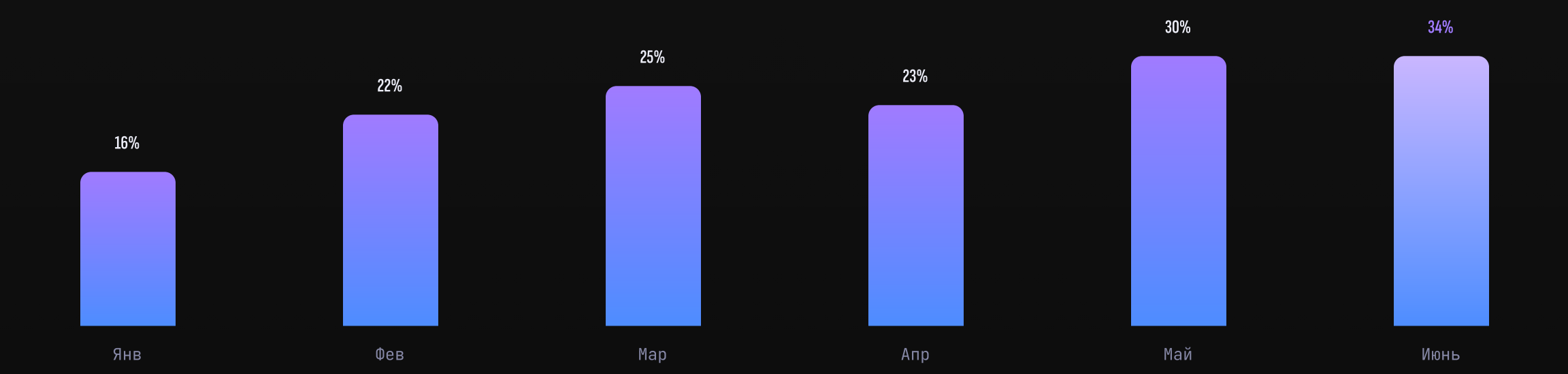
из 4 200 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

4 200

запросов · 68 категорий

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО МЕСЯЦАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс + Google) Запросов в топ-10: 210 → 690 · из 4 200 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

// Направления работ

Техническая оптимизация
Индексация тысяч страниц, скорость, ЧПУ и микроразметка.

Контент и семантика
Шаблоны категорий и карточек, тексты и перелинковка.

Ссылочный профиль
Рост траста домена и ссылки на ключевые категории.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПЕРИОД

// Было → Стало

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО	СТАЛО
Органический трафик (визиты/мес)	18 500	**52 000**
Видимость в топ-10	16%	**34%**
Запросов в топ-10 (из 4 200)	210	**690**
Заказов из органики в мес	320	**880**
Запросов под мониторингом	—	**4 200**
Поисковые системы	—	**Яндекс + Google**

КАК ШЛА РАБОТА

// Как шла работа

СТАРТ

Аудит и семантика

Собрали ядро запросов по всем группам и подключили мониторинг позиций.

1-2 МЕС

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, навели техпорядок.

3-4 МЕС

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

РЕЗУЛЬТАТ

×2,8 к трафику

Органический трафик вырос в 2,8 раза, категории поднялись в топ-10.

×2,8

рост органического трафика

34%

запросов в топ-10

Цифры взяты из отчётности по проекту: это не цитата, а измеримый результат.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

// Команда проекта

SEO-специалист

Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор

Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик

Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

// Что дальше

01 Расширение семантики и охват новых кластеров запросов.

02 Проработка коммерческих и информационных страниц.

03 Наращивание ссылочной массы и репутации домена.

04 Улучшение поведенческих факторов и конверсии в заявку.

// Вопросы по кейсу

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ