Платформа для онлайн-школы

ОТВЕТ В 23:00 В ЧАТЕ



Абитуриент пишет в 23:00 и ждёт ответа до утра: до конкурента, который отвечает сразу.

Модельный кейс: ниша и сценарий использованы, чтобы показать логику работы платформы. Реального клиента за этим кейсом нет, показатели ниже: иллюстративная оценка, а не измеренный результат.

// ситуация до внедрения

ЧТО МЕШАЛО ДО СТАРТА

- Заявки на пробный урок обрабатываются только в рабочее время менеджера
- Прогресс ученика (посещаемость, домашка, оплаты) в разных таблицах у разных преподавателей
- Напоминания об уроках и оплате рассылаются вручную, кто-то забывает
- Обратная связь после курса собирается нерегулярно. С оттоком системно не работают

// что развернули

СОБРАННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ

Воронка «набор учеников» | Расписание уроков с Zoom и автонапоминаниями | Карточка ученика: посещаемость, прогресс, оплаты | Сбор NPS после курса

// внедрение

КАК ВЕДЁТСЯ ВНЕДРЕНИЕ

ЧТО БЕРЁТ НА СЕБЯ ИИ И ЧТО ЭТО ДАЁТ ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМАНДЫ И КЛИЕНТА

- Абитуриент получает ответ сразу, а не «менеджер перезвонит завтра»
- Преподаватель видит прогресс ученика, а не собирает его по чатам
- Домашка проверяется быстрее, ученик не теряет темп
- Руководитель школы видит отток и NPS в одном месте, а не постфактум

СЕРИЯ КЕЙСОВ PIVOTPOINT · 7 СЦЕНАРИЕВ НА ОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ

Ниша описана как демонстрация возможностей платформы PivotPoint. Если хотите проверить эту логику на своём бизнесе, на созвоне разберём совпадения и различия с вашими процессами.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ