Кейсы продвижения и рекламы

6 КАНАЛОВ В ОДНОМ



Проекты по всем каналам продвижения: Яндекс Директ, Авито, SEO, таргет, ретаргетинг и соцсети, с ценой заявки и медиапланом.

Шесть каналов, один результат: цена заявки. Продвижение мы ведём как систему, а не набор разрозненных каналов: аудит и цель по заявкам, медиаплан и распределение бюджета, запуск с прозрачной аналитикой, постоянная оптимизация. В направление входят Яндекс Директ, Авито, SEO, таргетированная реклама, ретаргетинг и социальные сети.

В подборке проекты из строительства и производства, медицины, недвижимости, розницы и B2B. В каждом кейсе указан период работы и то, как изменилась цена заявки или число обращений, включая проекты под NDA. Отдельные подборки по Яндекс Директу, Авито и SEO собраны на своих страницах, а на этой все каналы вместе.

Услуга «Яндекс Директ» → Услуга «Авито» → Услуга «SEO» →

Услуга «Таргетированная реклама» → Услуга «Ретаргетинг» → Услуга «Соц. сети» →

КЕЙСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ

В подборке 43 кейса. Остальные направления — на витрине всех кейсов.

Все кейсы | Яндекс Директ | Авито | SEO | Разработка | Дизайн | AI | CRM и ERP | Продвижение

// Вопросы

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ О КЕЙСАХ ПРОДВИЖЕНИЯ