Разработка сайта для ювелирного бренда «BlueStory»

WHATSAPP-ЗАКАЗ В 1 ШАГ



Ювелирный дом BlueStory с шоурумом в центре Москвы: кольца, колье, браслеты и серьги. Собрали светлую витрину с крупной макро-съёмкой украшений и коротким путём к заказу через WhatsApp.

Клиент	Направление	Год
«BlueStory»	**Ювелирный интернет-магазин**	**2026**



ЧТО НУЖНО БЫЛО РЕШИТЬ

и заказчик и задача

BlueStory (бренд «Лазура») - ювелирный шоурум в Брюсовом переулке в Москве. Украшения с бриллиантами и жемчугом, японское качество огранки. Нужна была витрина, которая передаёт статус и деликатность украшений, а не сводится к перечню товаров.

Показать украшения крупно и атмосферно, разложить каталог на понятные разделы - кольца, браслеты, колье, серьги - и довести до заказа через WhatsApp без лишних шагов.

// Детали разработки

КАК УСТРОЕН ИНТЕРФЕЙС

Всё подчинено восприятию украшения: сначала крупная макро-съёмка и воздух, затем разделы каталога и редакционные блоки о камнях, и только потом - заказ.

НАВИГАЦИЯ

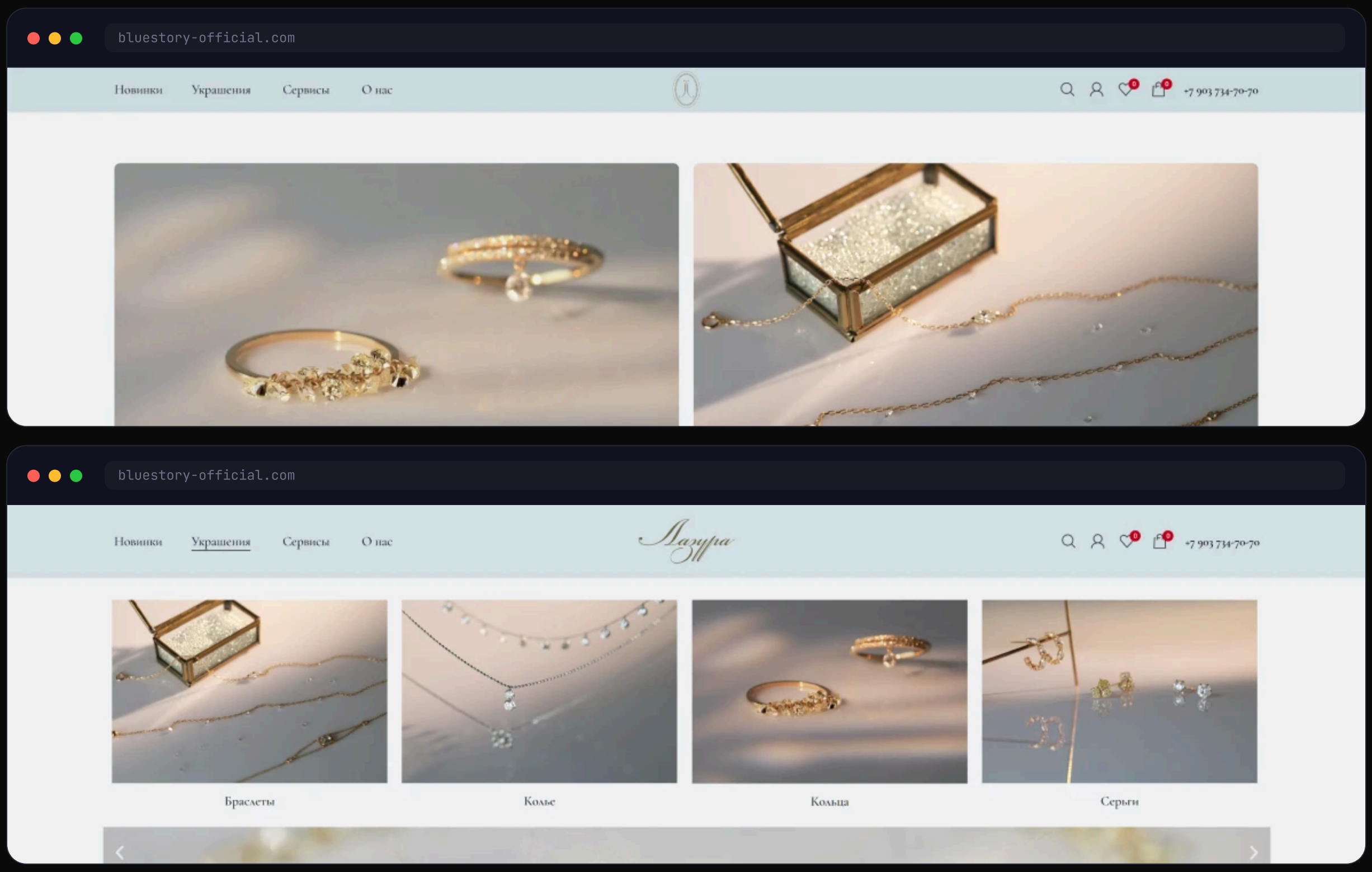
Разделы Новинки, Украшения, Сервисы и О нас доступны из верхнего меню в один клик.

ДИНАМИКА

Полноэкранная макро-съёмка, слайдер новинок и карточки категорий с плавными состояниями удерживают внимание.

КОНВЕРСИЯ

Заказ и связь идут через WhatsApp и звонок, а форма подписки даёт 5% скидку на первую покупку.



// Цвет и типографика

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

Светлая холодная палитра, тонкая типографика на антикве Cormorant и много воздуха - украшения выглядят дорого и деликатно.

ТИПОГРАФИКА

CORMORANT

Roboto - основной текст

Антиква Cormorant для заголовков, чистый гротеск Roboto для текста и цен.

#F0F3F4
Фон

#3E4954
Графит

#A8C0C8
Дымчатый голубой

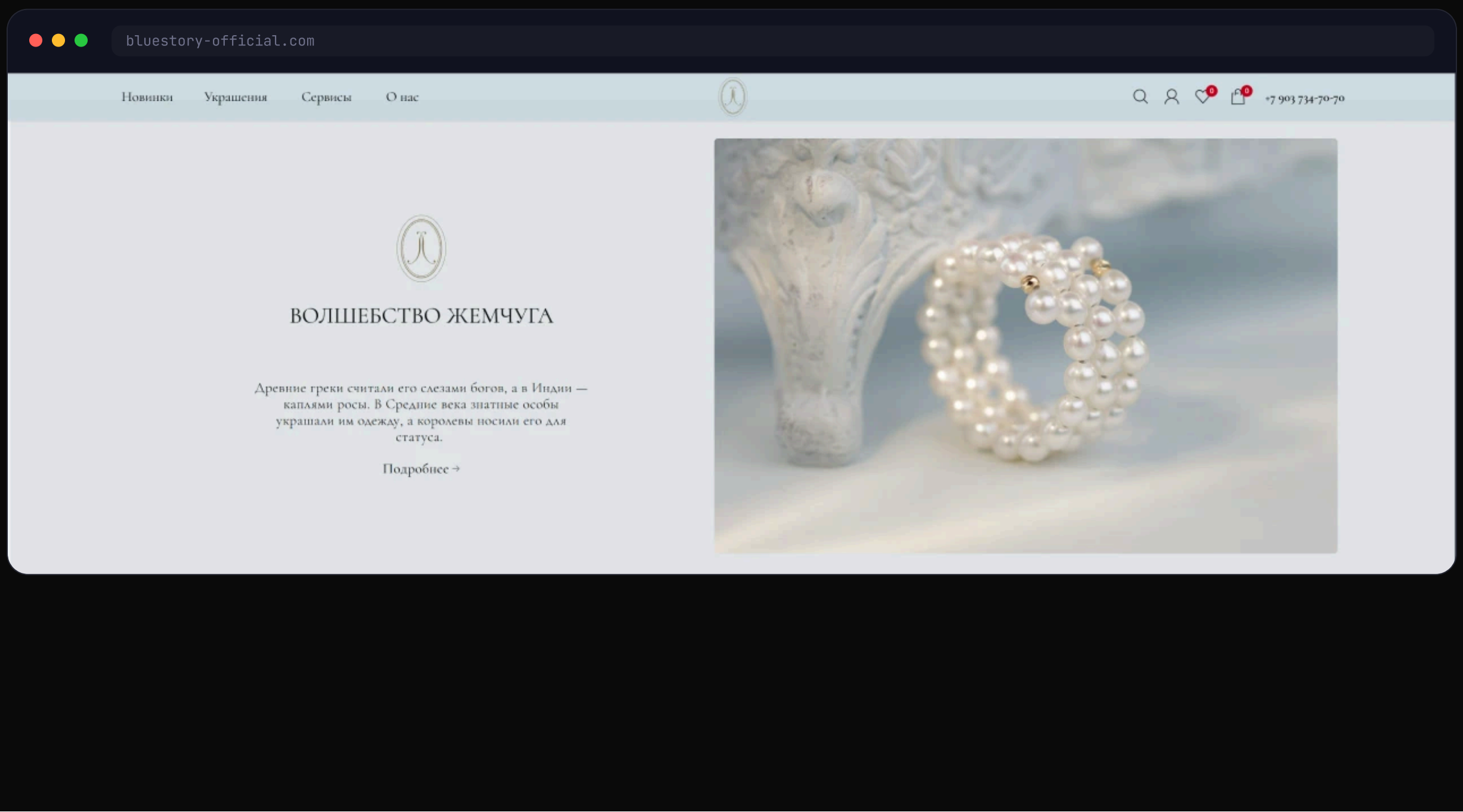
#767676
Текст



// Главная страница

ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО С ПРОДУКТОМ

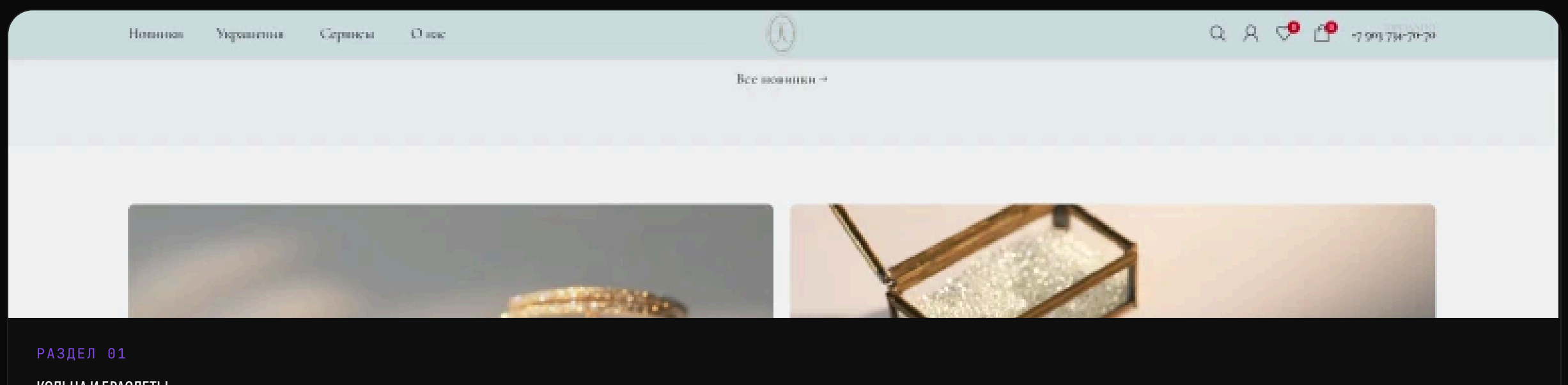
Главная открывается полноэкранной макро-съёмкой украшений, ведёт к редакционному блоку о жемчуге, новинкам и разделам каталога.



// Ключевые разделы

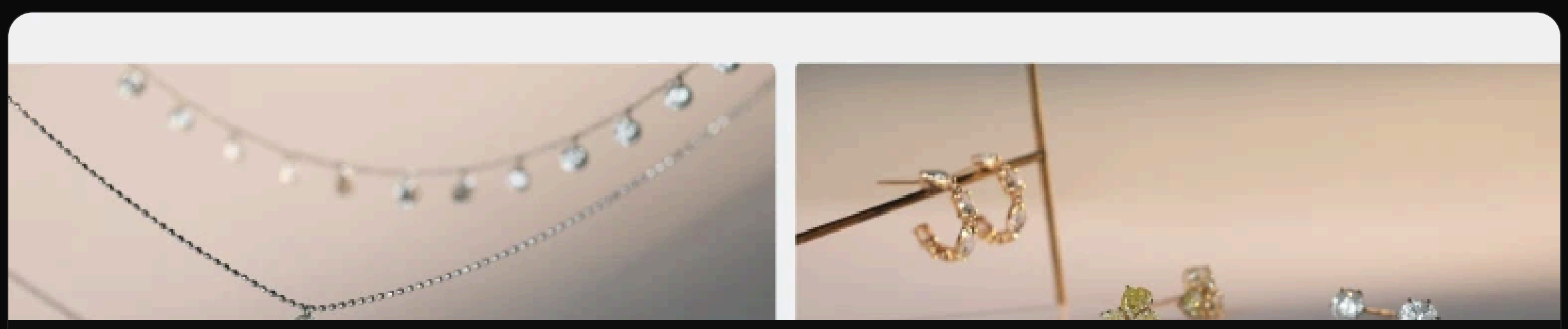
РАЗДЕЛЫ ПОД СЦЕНАРИИ АУДИТОРИИ

Каталог разложен на разделы украшений, каждый со своим настроением и короткой подписью.



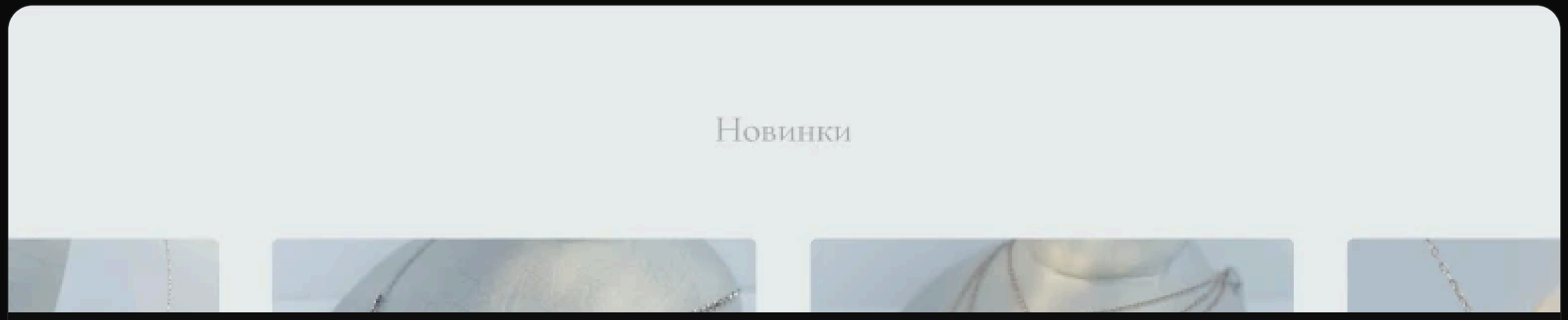
РАЗДЕЛ 01

КОЛЬЦА И БРАСЛЕТЫ



РАЗДЕЛ 02

КОЛЬЕ И СЕРЬГИ



РАЗДЕЛ 03

НОВИНКИ КОЛЛЕКЦИИ

// Философия бренда

УКРАШЕНИЯ ПОД ВАШ ОТТЕНОК

Камни подбирают под оттенок губ, глаз и кожи, а огранку держат на японском уровне качества. Эту идею вынесли в отдельный редакционный блок «Тонко и изящно» - ещё до карточек товара.



ТОНКО И ИЗЯЩНО

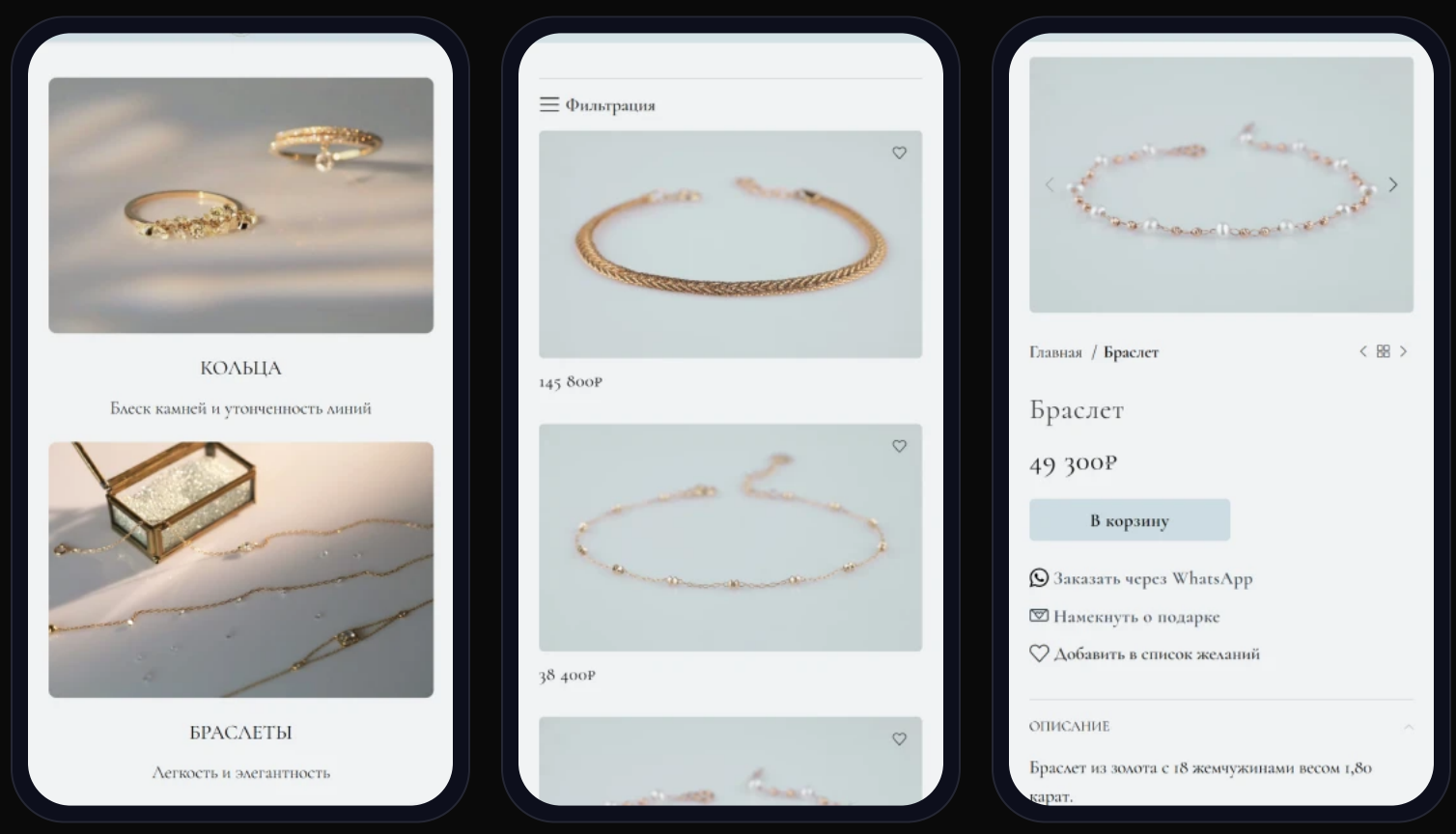
Мы тщательно подбирали драгоценные камни, чтобы они были максимально близки к оттенкам ваших губ, глаз и телесному цвету. Тонко и изящно мы наделяем вас красотой, каждый день.

История бренда →

// Анимации и интерактив

ЖИВОЙ ИНТЕРФЕЙС НА ВСЕХ УСТРОЙСТВАХ

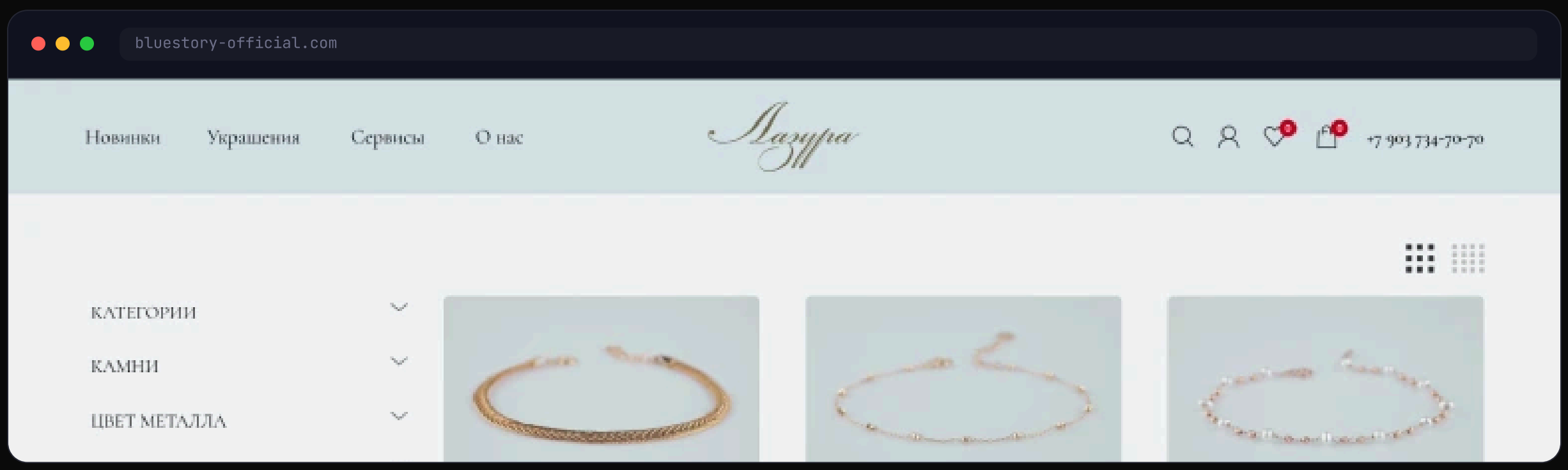
Плавные появления, слайдер новинок и деликатные состояния карточек сохраняют премиальное ощущение и на телефоне.

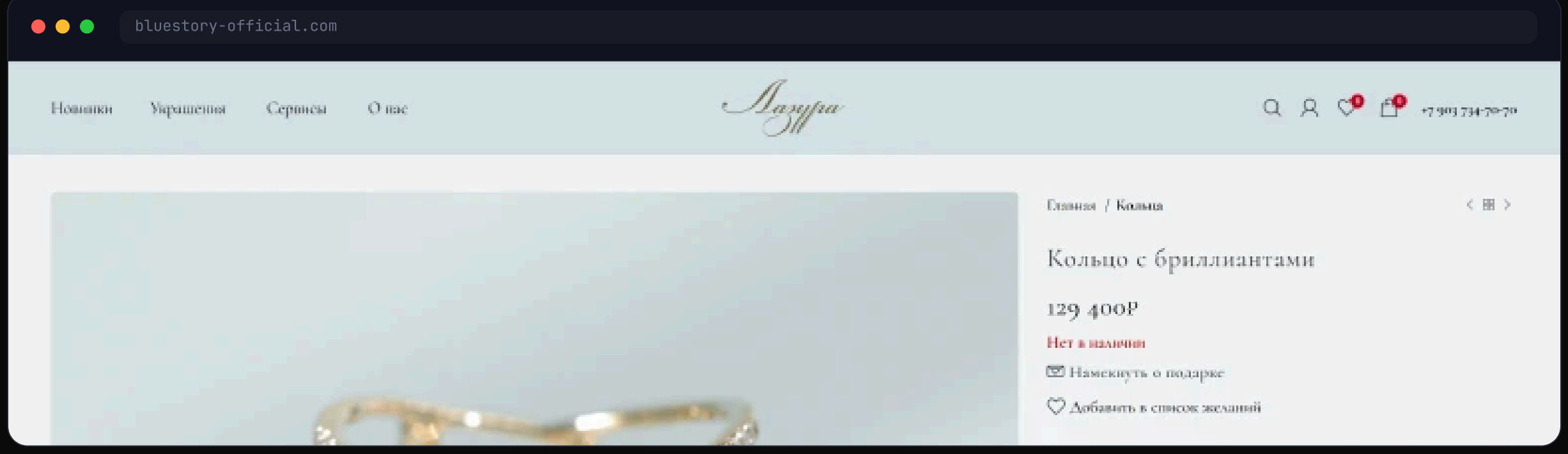


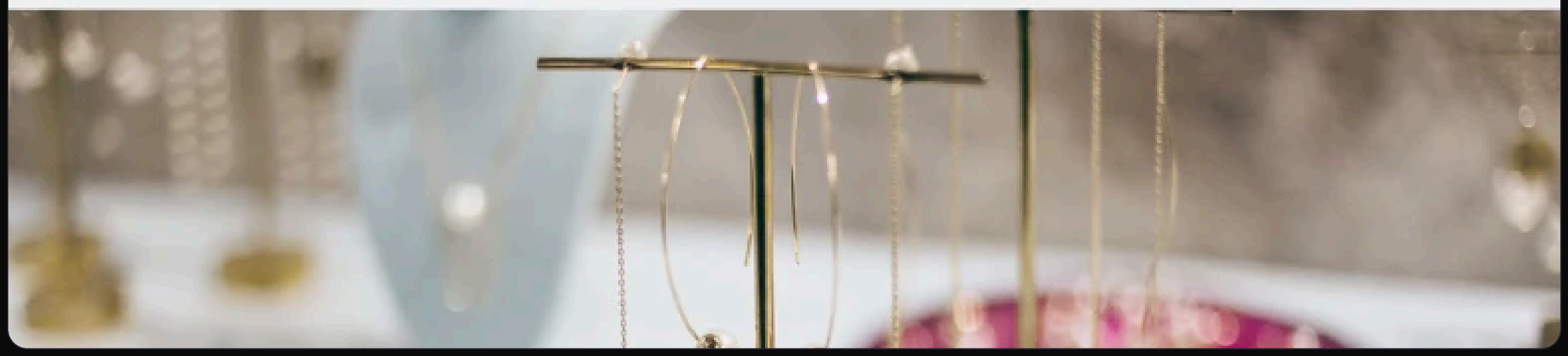
// Внутренние страницы

ЕДИНАЯ СИСТЕМА НА ВСЁМ ОБЪЁМЕ

Разделы каталога, редакционные блоки о камнях и история бренда живут в одной светлой системе - тон выдержан на всём объёме.







ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ

Бренд получил светлую премиальную витрину: крупная съёмка украшений, понятные разделы каталога и заказ в один шаг через WhatsApp.

4

раздела каталога

5%

скидка новым

11-21

часы шоурума

Москва

Брюсов переулок

bluestory-official.com

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ