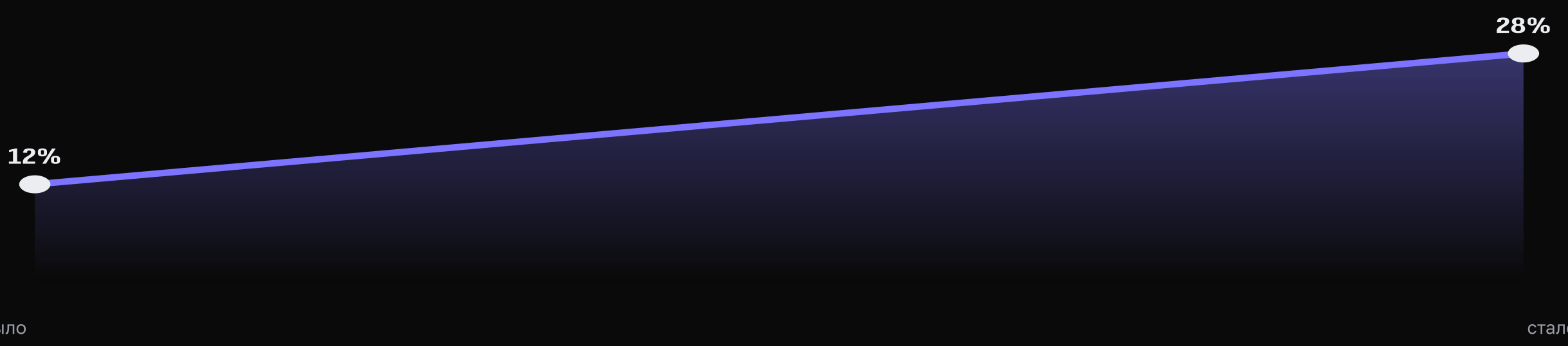
Кейсы по SEO-продвижению

ТОП-10 ЯНДЕКСА И GOOGLE



Проекты, где органика стала источником заявок: что чинили на сайте, сколько запросов вели и как менялись позиции и трафик.



ШАГ 1

Технический аудит и исправление ошибок индексации

ШАГ 2

Коммерческая семантика и структура под спрос

ШАГ 3

Доработка страниц под запросы и конверсию

ШАГ 4

Наращивание ссылочной массы и доверия к домену

SEO мы считаем не по позициям ради позиций, а по заявкам из органики. Цикл полный: технический аудит и устранение ошибок, которые мешают сайту ранжироваться, сбор коммерческой семантики и структура под спрос, доработка страниц под запросы и конверсию, наращивание ссылочной массы и авторитета домена. Клиент получает отчёт по каждому этапу и еженедельную сводку, работаем по договору. Первый шаг: бесплатный SEO-аудит и план роста трафика, он занимает 25 минут.

В подборке проекты из разных ниш: производство ЖБИ, завод оборудования, сеть медицинских клиник, интернет-магазин электроники, B2B SaaS-сервис, строительство загородных домов и юридическая компания. Рост в поиске накопительный, поэтому в кейсах показана динамика за конкретный период: доля запросов в топ-10, объём органического трафика и то, какие работы к этому привели.

Услуга «SEO-продвижение» → Услуга «Продвижение» →

КЕЙСЫ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

В подборке 7 кейсов. Остальные направления — на витрине всех кейсов.

Все кейсы | Яндекс Директ | Авито | SEO | Разработка | Дизайн | AI | CRM и ERP | Продвижение

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ О КЕЙСАХ ПО SEO