SEO сети медицинских клиник: заявки из поиска выросли ×2,4

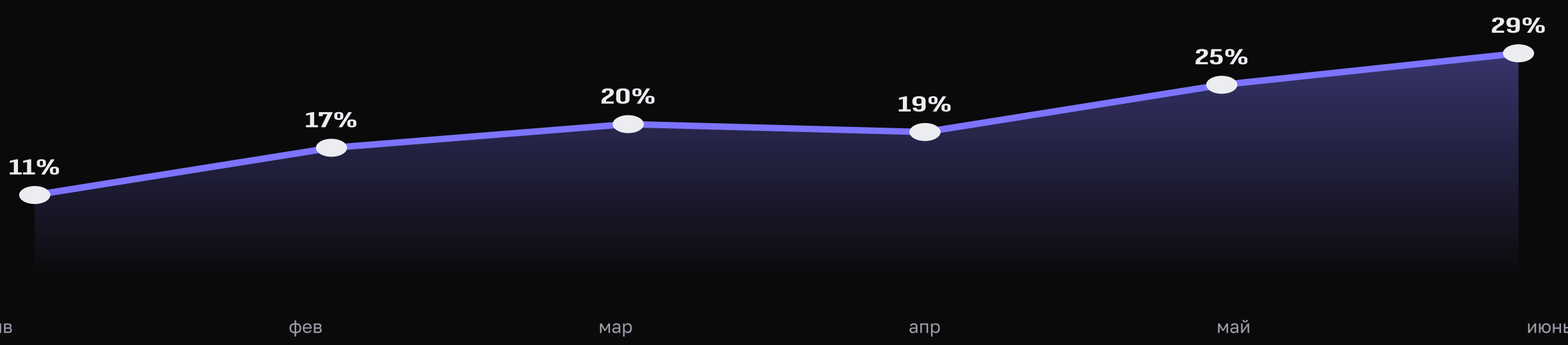
×2,4 ЗАЯВОК ИЗ SEO



Сеть многопрофильных клиник: сильная офлайн-репутация, но в поиске по услугам и районам сайт проигрывал агрегаторам. Мы проработали страницы услуг и филиалов, усилили E-E-A-T и вывели клинику в топ по коммерческим медицинским запросам.

Клиент	Отрасль	Регион	Период	Кейс	Медицинские клиники
Под NDA	**Медицинские клиники**	**Под NDA**	**6 месяцев**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**

Запросы в топ-10 по месяцам



СТАРТ

Аудит, семантика на 1 850 запросов и мониторинг позиций

1–2 МЕСЯЦ

Исправили индексацию, ускорили сайт, навели техпорядок

3–4 МЕСЯЦ

Оптимизировали страницы, публиковали контент, растили ссылки

РЕЗУЛЬТАТ

29% запросов в топ-10, клиника обошла агрегаторы

×2,4
рост заявок из поиска

29%
запросов в топ-10 (было 11%)

1 850
запросов под мониторингом

6
филиалов в геосемантике

// Задача

Пациенты искали услуги по районам, но в топе стояли агрегаторы и справочники, а не сайт клиники. Страницы услуг были слабыми, филиалы не проработаны под локальный поиск. Задача: занять топ по коммерческим запросам «услуга + район» и получать заявки на приём.

// Что сделали

- Собрали семантику по услугам, врачам и районам: 1 850 запросов.
- Проработали страницы услуг и филиалов, усилили E-E-A-T (врачи, лицензии, отзывы).
- Настроили локальное SEO: карточки филиалов, гео-страницы, Яндекс Бизнес.
- Улучшили техническое состояние и подключили аналитику заявок и звонков.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · Google Search Console · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector · Яндекс Метрика

// Позиции в поиске

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС · ПОЗИЦИЯ
мрт головного мозга	2 900 · 4 топ-3
записаться к неврологу	2 100 · 7 топ-10
узи брюшной полости цена	1 780 · 6 топ-10
сдать анализы крови	5 200 · 9 топ-10
гастроэнтеролог отзывы	980 · 3 топ-3

// Позиции по данным Топвизор · Яндекс и Google · на конец периода. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

// Видимость в поиске

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

11% → 29%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

120 → 410

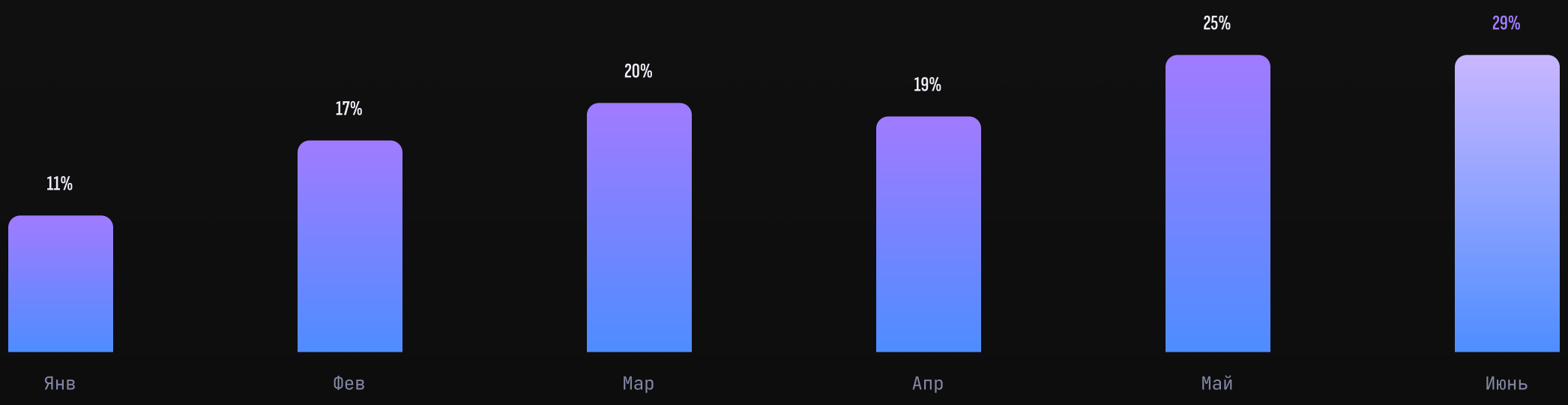
из 1 850 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

1 850

запросов · 6 филиалов

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО МЕСЯЦАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс + Google) Запросов в топ-10: 120 → 410 · из 1 850 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

// Направления работ

Техническая оптимизация
Скорость, индексация, микроразметка MedicalOrganization.

Контент и семантика
Страницы услуг, врачей и филиалов, E-E-A-T.

Ссылочный профиль
Медицинские площадки, отзовики и локальные каталоги.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПЕРИОД

// Было → Стало

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО СТАЛО
Записей из поиска в мес	210 → **510**
Видимость в топ-10	11% → **29%**
Запросов в топ-10 (из 1 850)	120 → **410**
Органический трафик (визиты/мес)	9 400 → **24 800**
Запросов под мониторингом	— → **1 850**
Поисковые системы	— → **Яндекс + Google**

КАК ШЛА РАБОТА

// Как шла работа

СТАРТ

Аудит и семантика

Собрали ядро запросов по всем группам и подключили мониторинг позиций.

1–2 МЕС

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, навели техпорядок.

3–4 МЕС

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

РЕЗУЛЬТАТ

29% в топ-10

Заявки из поиска выросли ×2,4, клиника обошла агрегаторы.

×2,4

рост заявок из поиска

29%

запросов в топ-10

Цифры взяты из отчётности по проекту: это не цитата, а измеримый результат.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

// Команда проекта

SEO-специалист

Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор

Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик

Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

// Что дальше

01 Расширение семантики и охват новых кластеров запросов.

02 Проработка коммерческих и информационных страниц.

03 Наращивание ссылочной массы и репутации домена.

04 Улучшение поведенческих факторов и конверсии в заявку.

// Вопросы по кейсу

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ