Система для франшизы сети салонов красоты

ЗАПИСЬ САМА И РОЯЛТИ



Как запись, расчёт мастеров и роялти франчайзи работают в одном месте по всей сети

Модельный кейс: ниша и сценарий использованы, чтобы показать логику работы платформы. Реального клиента за этим кейсом нет, показатели ниже: иллюстративная оценка, а не измеренный результат.

// ситуация до внедрения

ЧТО МЕШАЛО ДО СТАРТА

- Запись к мастеру идёт через звонки и переписку в личном WhatsApp администратора каждой точки
- Зарплата мастера (процент от услуги) считается вручную по каждой точке в конце месяца
- Головной офис не видит загрузку точек в реальном времени, роялти считает по присланным Excel
- Простои мастера в течение дня никак не используются

// что развернули

СОБРАННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ

Онлайн-запись через WhatsApp/Telegram

Расчёт зарплаты мастеров (% от услуги)

Учёт смен и загрузки

Роялти франчайзи из единого реестра

Мониторинг соцсетей точек

// как ведётся внедрение

КАК ВЕДЁТСЯ ВНЕДРЕНИЕ

ЧТО БЕРЁТ НА СЕБЯ ИИ И РОЛЬ ИИ

ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМАНДЫ И КЛИЕНТА

И ЧТО ЭТО ДАЁТ

- Клиент записывается сам в удобное время, без звонка
- Мастер видит расчёт зарплаты сразу после смены, а не в конце месяца
- Головной офис видит всю сеть и считает роялти без сверки Excel по каждой точке
- Простои превращаются в дополнительную выручку, а не в тихий день

СЕРИЯ КЕЙСОВ PIVOTPOINT · 7 СЦЕНАРИЕВ НА ОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ

Ниша описана как демонстрация возможностей платформы PivotPoint. Хотите проверить эту логику на своём бизнесе? Обсудим, что из этого переносится один в один, а что нужно строить под вас.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ