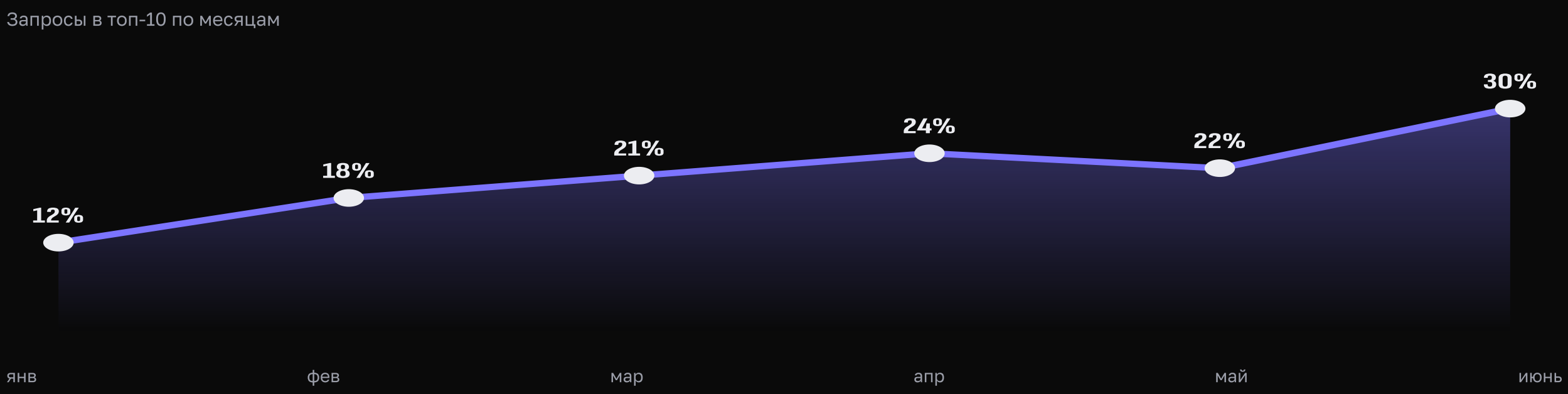
SEO для строительства домов: запросов в топ-10 с 31 до 128

ТОП-10: 31 → 128 ЗАПРОСОВ



Строительная компания (дома под ключ) с сезонным спросом: пик приходится на весну–лето, и к нему сайт был не готов. Мы собрали семантику по типам домов, технологиям и районам, проработали проекты и портфолио и вывели сайт в топ к началу сезона.

Клиент	Отрасль	Регион	Период	Кейс	Региональное seo
Под NDA	**Загородное строительство**	**Под NDA**	**6 месяцев**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**



СТАРТ

Аудит, семантика на 1 320 запросов и мониторинг позиций

1–2 МЕСЯЦ

Исправили индексацию, ускорили сайт, навели техпорядок

3–4 МЕСЯЦ

Оптимизировали страницы, публиковали контент, растили ссылки

РЕЗУЛЬТАТ

128 запросов в топ-10 к началу сезона

×2,6
рост заявок из органики

30%
запросов в топ-10 (было 12%)

1 320
запросов под мониторингом

128
запросов в топ-10

// Задача

Спрос сезонный, а сайт к сезону не готов: слабые страницы проектов, нет охвата запросов по технологиям и районам. Задача: заранее вырастить видимость и войти в весенний пик в топе по коммерческим запросам.

// Что сделали

- Собрали семантику по типам домов, технологиям (каркас, газобетон) и районам: 1 320 запросов.
- Проработали страницы проектов, технологий и портфолио с фото и ценами.
- Устранили техошибки, ускорили сайт, настроили индексацию галерей.
- Нарастили ссылки со строительных площадок и подключили аналитику заявок.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · Google Search Console · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector · Яндекс Метрика

// Позиции в поиске

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС · ПОЗИЦИЯ
строительство дома под ключ	2 900 · 6 топ-10
каркасный дом цена	8 100 · 8 топ-10
дом из газобетона проекты	3 400 · 5 топ-10
построить дом за городом	1 700 · 3 топ-3
проекты домов до 150 м2	2 200 · 9 топ-10

// Позиции по данным Топвизор · Яндекс и Google · на конец периода. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

// Видимость в поиске

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

12% → 30%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

31 → 128

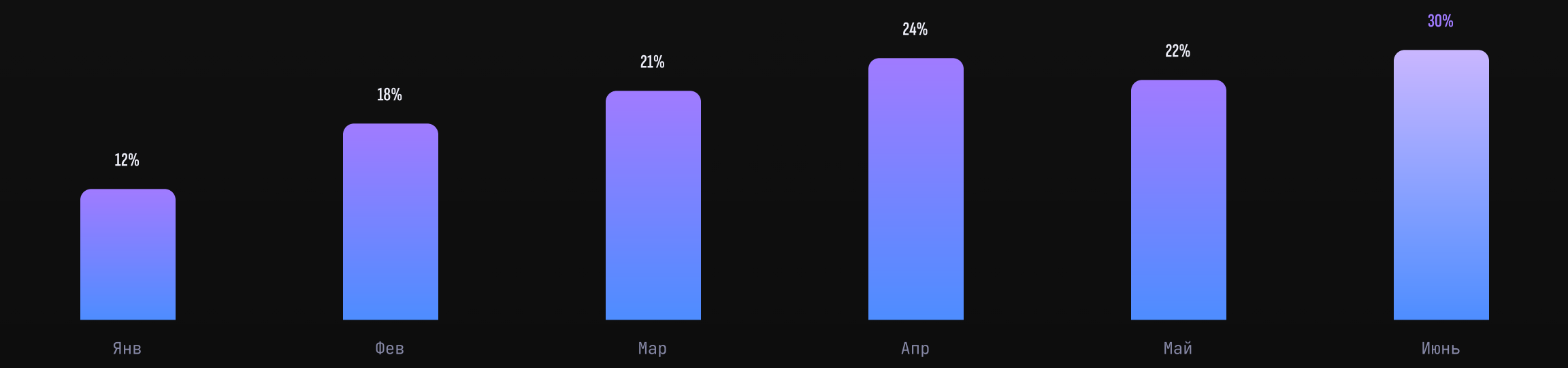
из 1 320 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

1 320

запросов · по районам

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО МЕСЯЦАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс + Google) Запросов в топ-10: 31 → 128 · из 1 320 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

// Направления работ

Техническая оптимизация
Скорость, индексация галерей проектов, микроразметка.

Контент и семантика
Страницы проектов, технологий и портфолио под районы.

Ссылочный профиль
Строительные порталы, форумы и локальные каталоги.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПЕРИОД

// Было → Стало

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО	СТАЛО
Заявок из органики в мес	46	**120**
Видимость в топ-10	12%	**30%**
Запросов в топ-10 (из 1 320)	31	**128**
Органический трафик (визиты/мес)	4 100	**13 600**
Запросов под мониторингом	—	**1 320**
Поисковые системы	—	**Яндекс + Google**

КАК ШЛА РАБОТА

// Как шла работа

СТАРТ

Аудит и семантика

Собрали ядро запросов по всем группам и подключили мониторинг позиций.

1–2 МЕС

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, навели техпорядок.

3–4 МЕС

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

РЕЗУЛЬТАТ

128 запросов в топ-10

К сезону вошли в топ, заявки из органики ×2,6.

×2,6

рост заявок из органики

30%

запросов в топ-10

Цифры взяты из отчётности по проекту: это не цитата, а измеримый результат.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

// Команда проекта

SEO-специалист

Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор

Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик

Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

// Что дальше

01 Расширение семантики и охват новых кластеров запросов.

02 Проработка коммерческих и информационных страниц.

03 Наращивание ссылочной массы и репутации домена.

04 Улучшение поведенческих факторов и конверсии в заявку.

// Вопросы по кейсу

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ