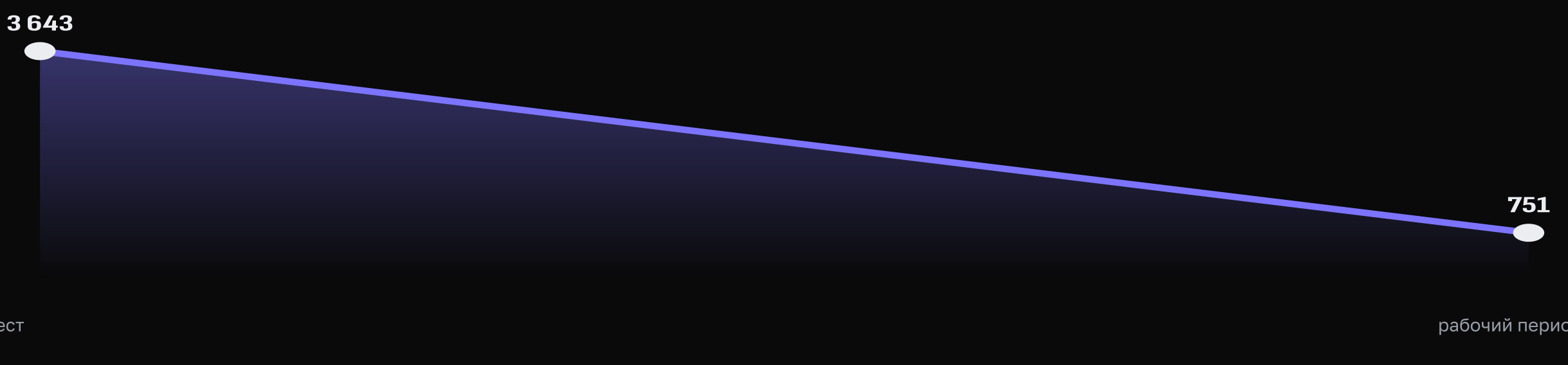
Кейсы по Яндекс Директу

ЗАЯВКА ПО ЦЕНЕ ЦЕЛИ



Проекты, где мы настраивали и вели контекстную рекламу: ниша, что меняли в кабинете, период и стоимость заявки.

Цена обращения, бетонная компания



Директ мы ведём под целевую стоимость заявки, а не под откруг бюджета. Разводим спрос по кампаниям: горячие запросы идут на поиск, широкая аудитория уходит в РСЯ. Собираем семантику и чистим мусорный трафик минус-словами и площадками, ежедневно правим ставки и бюджет, тестируем заголовки и офферы и оставляем самые конверсионные. Отчёт клиент получает каждую неделю, работаем по договору, специалисты сертифицированы Яндексом. Начинается всё с бесплатного аудита кабинета и медиаплана, который занимает 25 минут.

В подборке представлены проекты из разных ниш: товарный бетон, нефтегазовое и промышленное оборудование, медтехника, стоматология, загородная недвижимость, бурение скважин, кухни на заказ, грузоперевозки. В каждом кейсе указан период работы, что именно меняли в кабинете и какая получилась цена обращения: например, 751 ₽ в бетоне и 480 ₽ в бурении скважин.

Услуга «Ведение Яндекс Директ» → Услуга «Продвижение» →

КЕЙСЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

В подборке 23 кейса. Остальные направления — на витрине всех кейсов.

Все кейсы | Яндекс Директ | Авито | SEO | Разработка | Дизайн | AI | CRM и ERP | Продвижение

// Вопросы

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ О КЕЙСАХ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ