Юридическая компания: трафик из поиска +215%

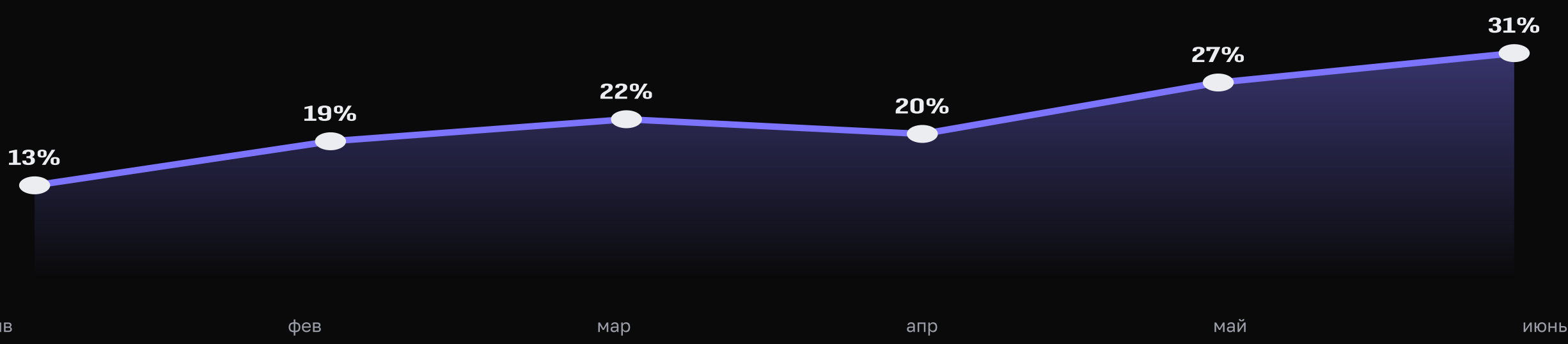
ТРАФИК +215% ИЗ SEO



Юридическая компания в высококонкурентной нише: топ забит агрегаторами и федеральными игроками. Мы сделали ставку на связку коммерческих страниц услуг и информационного контента, проработали E-E-A-T и вывели компанию в топ по прибыльным запросам.

Клиент	Отрасль	Регион	Период	Кейс	Юридические услуги
Под NDA	**Юридические услуги**	**Под NDA**	**6 месяцев**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**

Запросы в топ-10 по месяцам



СТАРТ

Аудит, семантика на 1 460 запросов и мониторинг позиций

1–2 МЕСЯЦ

Исправили индексацию, ускорили сайт, навели техпорядок

3–4 МЕСЯЦ

Оптимизировали страницы, публиковали контент, растили ссылки

+215%
органический трафик

31%
запросов в топ-10 (было 13%)

1 460
запросов под мониторингом

12
практик в семантике

// Задача

Ниша перегрета: в топе агрегаторы юристов и федеральные бренды. Сайт получал мало трафика, а коммерческие запросы по услугам не ранжировались. Задача: пробиться в топ по прибыльным практикам и растить заявки из органики.

// Что сделали

- Собрали семантику по практикам и типам дел: 1 460 запросов, коммерческие и информационные.
- Проработали страницы услуг и запустили экспертный блог под инфо-запросы.
- Усилили E-E-A-T: кейсы, дипломы, авторские материалы юристов.
- Нарастили ссылки с профильных и новостных площадок, подключили аналитику.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · Google Search Console · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector · Яндекс Метрика

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС ПОЗИЦИЯ
банкротство физлиц под ключ	4 100 7 топ-10
юрист по недвижимости	2 600 5 топ-10
взыскание долгов услуги	1 400 8 топ-10
как оспорить наследство	3 200 3 топ-3
арбитражный юрист	760 4 топ-3

// Позиции по данным Топвизор · Яндекс и Google · на конец периода. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

13% → 31%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

96 → 372

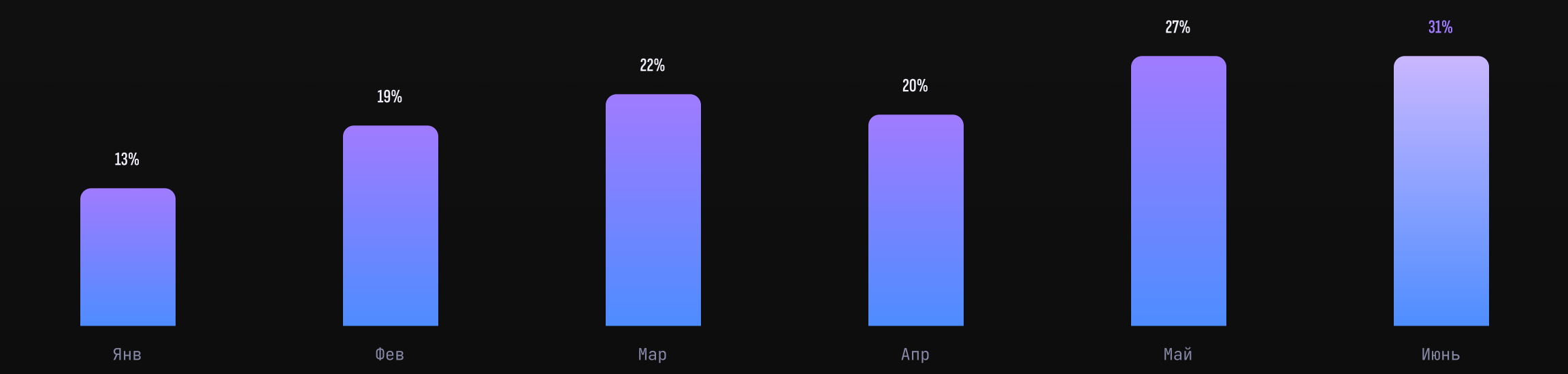
из 1 460 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

1 460

запросов · 12 практик

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО МЕСЯЦАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс + Google) Запросов в топ-10: 96 → 372 · из 1 460 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

Техническая оптимизация
Скорость, индексация, микроразметка и структура сайта.

Контент и семантика
Страницы практик и экспертный блог под инфо-запросы.

Ссылочный профиль
Профильные, СМИ и справочные площадки, рост траста.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПЕРИОД

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО	СТАЛО
Органический трафик (визиты/мес)	6 800	**21 400**
Видимость в топ-10	13%	**31%**
Запросов в топ-10 (из 1 460)	96	**372**
Заявок из органики в мес	88	**240**
Запросов под мониторингом	—	**1 460**
Поисковые системы	—	**Яндекс + Google**

КАК ШЛА РАБОТА

СТАРТ

Аудит и семантика

Собрали ядро запросов по всем группам и подключили мониторинг позиций.

1–2 МЕС

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, навели техпорядок.

3–4 МЕС

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

РЕЗУЛЬТАТ

+215% трафика

Трафик из поиска вырос втрое, топ по прибыльным практикам.

+215%
органический трафик

31%
запросов в топ-10

Цифры взяты из отчётности по проекту: это не цитата, а измеримый результат.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

SEO-специалист
Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор
Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик
Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

01 Расширение семантики и охват новых кластеров запросов.

02 Проработка коммерческих и информационных страниц.

03 Наращивание ссылочной массы и репутации домена.

04 Улучшение поведенческих факторов и конверсии в заявку.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ