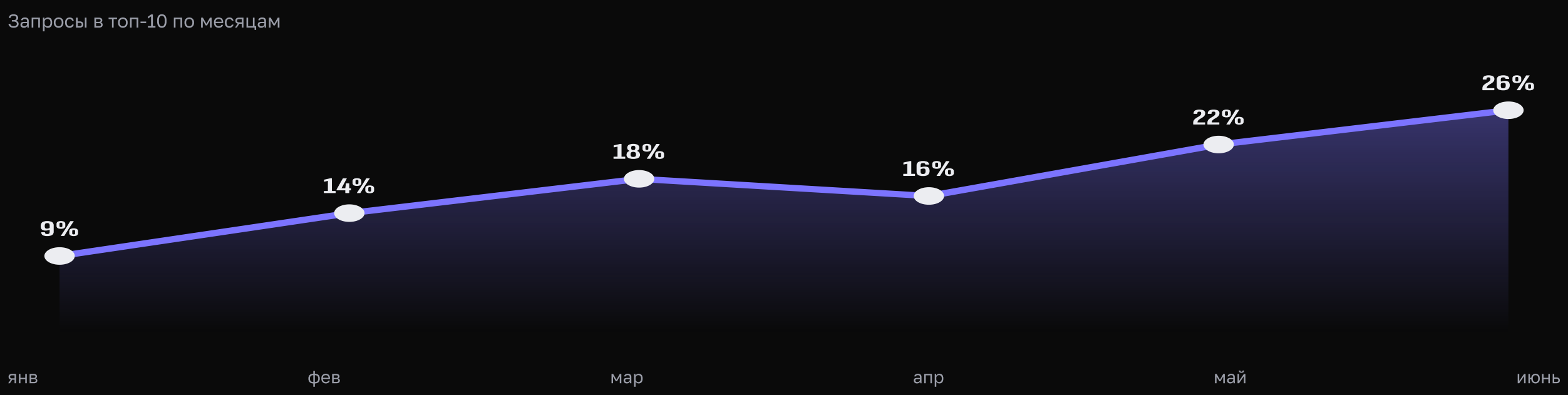
SEO для завода оборудования: видимость в топ-10 с 9% до 26%

×3,1 ЗАЯВОК ИЗ SEO



Производитель промышленного оборудования продавал через отдел продаж и выставки, а сайт почти не приносил заявок. Длинные B2B-запросы по моделям и задачам не были охвачены. Мы собрали техническую семантику и вывели каталог в топ по целевым запросам инженеров и закупщиков.

Клиент	Отрасль	Регион	Период	Кейс	B2b-запросы
Под NDA	**Промышленное оборудование**	**Под NDA**	**6 месяцев**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**



СТАРТ

Аудит, семантика на 1 240 запросов и мониторинг позиций

1–2 МЕСЯЦ

Исправили индексацию, ускорили сайт, навели техпорядок

3–4 МЕСЯЦ

Оптимизировали страницы, публиковали контент, растили ссылки

×3,1
рост заявок из органики

26%
запросов в топ-10 (было 9%)

1 240
запросов под мониторингом

9
типов оборудования

// Задача

B2B-аудитория (инженеры, закупщики) искала оборудование по моделям, характеристикам и задачам, но сайт не был виден по этим запросам. Задача: охватить длинную техническую семантику и получать целевые B2B-заявки из поиска.

// Что сделали

- Собрали техническую семантику по моделям, характеристикам и задачам: 1 240 запросов.
- Проработали карточки оборудования и страницы решений под задачи.
- Устранили техошибки, ускорили сайт, настроили индексацию каталога.
- Нарастили отраслевой ссылочный профиль и подключили аналитику заявок.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · Google Search Console · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector · Яндекс Метрика

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС ПОЗИЦИЯ
дробилка щековая купить	1 600 6 топ-10
ленточный конвейер производство	890 4 топ-3
промышленный компрессор винтовой	720 8 топ-10
оборудование для пищевого производства	2 300 9 топ-10
станок чпу характеристики	340 2 топ-3

// Позиции по данным Топвизор · Яндекс и Google · на конец периода. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

9% → 26%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

74 → 268

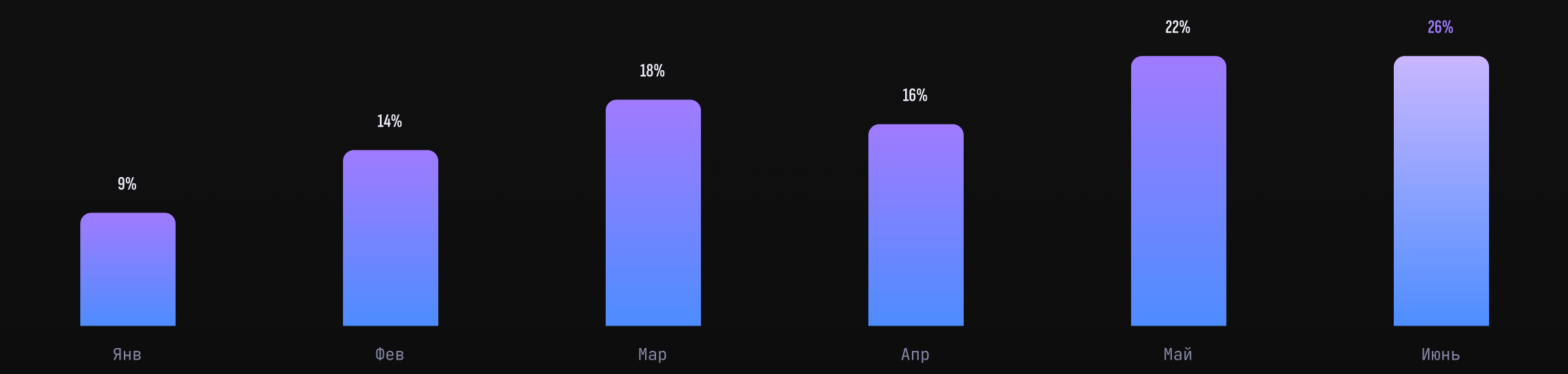
из 1 240 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

1 240

запросов · 9 типов

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО МЕСЯЦАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс + Google) Запросов в топ-10: 74 → 268 · из 1 240 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

Техническая оптимизация
Индексация каталога, скорость, структурированные данные.

Контент и семантика
Карточки моделей и страницы решений под задачи.

Ссылочный профиль
Отраслевые порталы, каталоги и профильные площадки.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПЕРИОД

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО	СТАЛО
Заявок из органики в мес	34	**105**
Видимость в топ-10	9%	**26%**
Запросов в топ-10 (из 1 240)	74	**268**
Органический трафик (визиты/мес)	3 200	**11 400**
Запросов под мониторингом	—	**1 240**
Поисковые системы	—	**Яндекс + Google**

КАК ШЛА РАБОТА

СТАРТ

Аудит и семантика

Собрали ядро запросов по всем группам и подключили мониторинг позиций.

1–2 МЕС

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, навели техпорядок.

3–4 МЕС

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

РЕЗУЛЬТАТ

26% в топ-10

Целевые B2B-заявки из поиска выросли ×3,1.

×3,1

рост заявок из органики

26%

запросов в топ-10

Цифры взяты из отчётности по проекту: это не цитата, а измеримый результат.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

SEO-специалист

Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор

Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик

Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

01 Расширение семантики и охват новых кластеров запросов.

02 Проработка коммерческих и информационных страниц.

03 Наращивание ссылочной массы и репутации домена.

04 Улучшение поведенческих факторов и конверсии в заявку.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ