Завод ЖБИ: видимость в Яндексе выросла с 12% до 28% топ-10

×2,3 В ТОПЕ ЯНДЕКСА



Производитель ЖБИ из Уфы: плиты перекрытия и дорожные, кольца, перемычки, тротуарная плитка и брусчатка, бордюрный и стеновой камень, блоки, ЖБ сваи. Мы взяли под мониторинг 349 коммерческих запросов по 13 товарным группам и за полтора месяца увеличили долю запросов в топ-10 Яндекса по Уфе с 12% до 28% (в 2,3 раза).

Клиент	Отрасль	Продукция	Регион	Период	Кейс
Название под NDA	**Производство ЖБИ**	**Плиты, кольца, плитка, блоки**	**Уфа**	**25.05 – 10.07.2026**	**Хочу так же → Услуга: SEO-продвижение сайта**

1



В Уфе завод почти не виден в Яндексе, в топ-10 лишь 12%

2

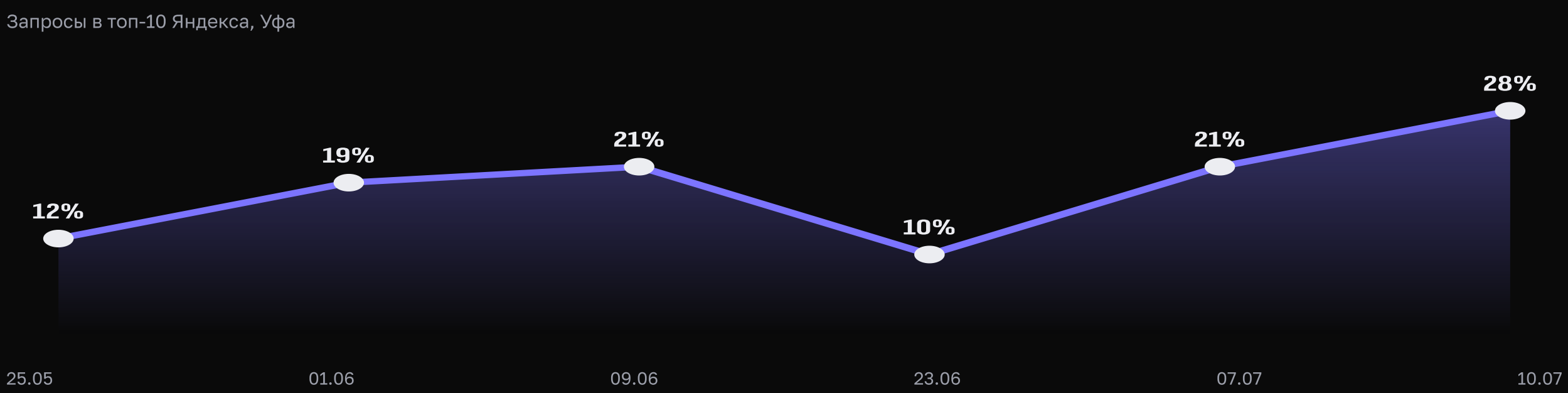


Собрали 349 запросов по 13 товарным группам и починили сайт

3



За полтора месяца доля запросов в топ-10 выросла до 28%



25 МАЯ

Собрали 349 запросов по 13 группам, подключили мониторинг

НАЧАЛО ИЮНЯ

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, собрали ядро

КОНЕЦ ИЮНЯ

Оптимизировали страницы, публиковали контент, растили ссылки

×2,3
рост видимости в топ-10

28%
запросов в топ-10 (было 12%)

349
запросов под мониторингом

13
товарных групп в семантике

// Задача

Сайт почти не был виден в Яндексе по Уфе: на старте в топ-10 находилось только 12% целевых запросов. Коммерческие запросы по плитам, кольцам, тротуарной плитке и блокам не давали трафик. Потенциальные клиенты просто не находили завод в поиске.

// Что сделали

- Собрали семантику (349 запросов по 13 товарным группам) и выстроили структуру посадочных.
- Устранили технические ошибки, ускорили сайт и настроили индексацию.
- Проработали контент и метатеги под кластеры коммерческих запросов.
- Нарастили ссылочный профиль и подключили сквозную аналитику до заявки.

// Инструменты

Яндекс Вебмастер · HunterWeb · Яндекс Метрика · Топвизор · Screaming Frog · Key Collector

// Позиции в поиске

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ВЫШЛИ В ТОП

ЗАПРОС	ЧАСТОТА, /МЕС	ПОЗИЦИЯ
плиты перекрытия	2816	7 топ-10
керамзитобетонные блоки	2173	9 топ-10
тротуарная плитка уфа	1626	8 топ-10
кольца жби	447	6 топ-10
жби кольца уфа	122	3 топ-3

// Позиции по данным HunterWeb · Яндекс (Уфа) · на 10.07.2026. Частота: Яндекс Wordstat.

КАК РОС САЙТ В ПОИСКЕ

// Видимость в поиске

ВИДИМОСТЬ ТОП-10

12% → 28%

запросов в топ-10

ЗАПРОСОВ В ТОП-10

42 → 98

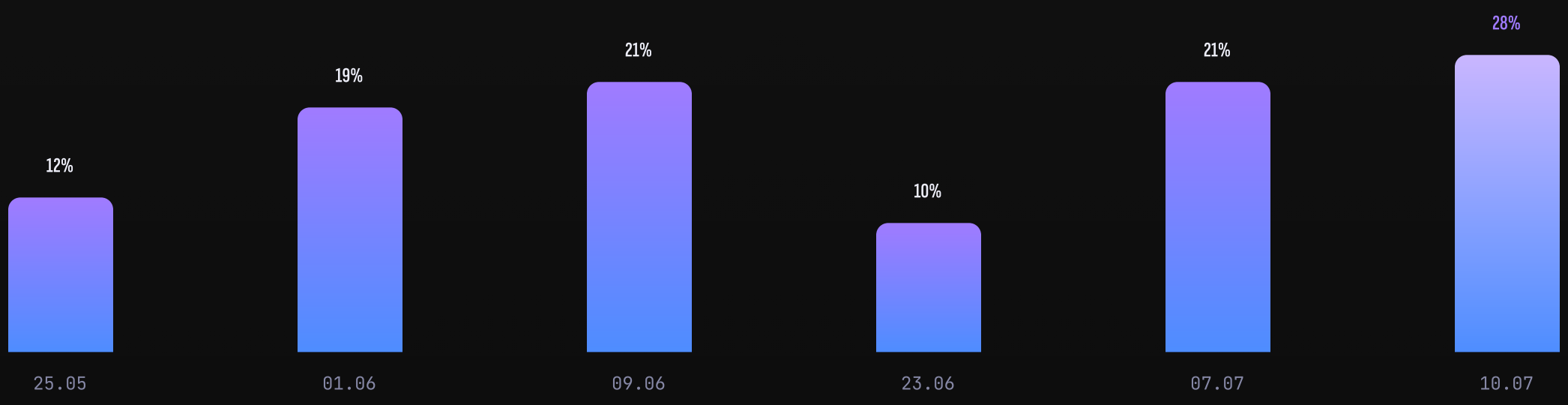
из 349 отслеживаемых

МОНИТОРИНГ

349

запросов · 13 групп

ВИДИМОСТЬ В ТОП-10 ПО ДАТАМ, %



Видимость в топ-10 (Яндекс, Уфа) Запросов в топ-10: 42 → 98 · из 349 под мониторингом

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ РОСТ

// Направления работ

Техническая оптимизация
Скорость, индексация, микроразметка и устранение ошибок сайта.

Контент и семантика
Посадочные под кластеры запросов: плиты, кольца, сваи, блоки.

Ссылочный профиль
Наращивание качественных ссылок и рост траста домена.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 6 НЕДЕЛЬ

// Было → Стало

Показатель	Было	Стало
Видимость в топ-10 (Яндекс, Уфа)	12%	**28%**
Запросов в топ-10 (из 349)	42	**98**
Запросов под мониторингом	—	**349**
Товарных групп в семантике	—	**13**
Регион / поисковая система	—	**Уфа · Яндекс**

КАК ШЛА РАБОТА

// Как шла работа

СТАРТ · 25.05

Аудит и семантика

Собрали 349 запросов по 13 товарным группам, подключили мониторинг позиций.

НАЧАЛО ИЮНЯ

Техническая база

Исправили ошибки индексации, ускорили сайт, собрали ядро.

КОНЕЦ ИЮНЯ

Контент и ссылки

Оптимизировали страницы, публиковали контент, наращивали ссылки.

10.07 · СЕЙЧАС

28% в топ-10

Видимость выросла с 12% до 28% топ-10, работа продолжается.

КТО ВЁЛ ПРОЕКТ

// Команда проекта

SEO-специалист
Техническая оптимизация и семантика

Контент-редактор
Тексты и посадочные под кластеры

Аналитик
Позиции, трафик и сквозная аналитика

ПЛАН РАЗВИТИЯ SEO

// Что дальше

01 Расширяем семантику и выходим в новые регионы.

02 Прорабатываем коммерческие и информационные страницы.

03 Наращиваем ссылочную массу и репутацию домена.

04 Улучшаем поведенческие факторы и конверсию в заявку.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу

// Другие кейсы

E-COMMERCE

SEO интернет-магазина электроники

B2B SAAS

SEO для B2B SaaS-сервиса

ПРОИЗВОДСТВО

SEO для завода оборудования